



# СЛУЖБЕНИ ЛИСТ ОПШТИНЕ ПЛАНДИШТЕ

Година XXXV	Број 8	29.03.2019.	Годишња претплата 2100,00 динара
-------------	--------	-------------	-------------------------------------

38.

На основу чланова 18. и 19. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник РС“, бр.83/14, 58/15 и 12/16-аутентично тумачење), чланова 87, 95, 96. и 97. Уредбе о правилима за доделу државне помоћи („Службени гласник РС“ бр.13/10, 100/11, 91/12, 37/13, 97/13 и 119/14), члана 4. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник Републике Србије“ број 16/16 и 8/17), члана 59. Статута општине Пландиште („Службени лист општине Пландиште“ број 30/2018), члана 8. Одлуке о буџету општине Пландиште за 2019. годину и Решења Комисије за контролу државне помоћи број: 401-00-00027/2019-01 од 12.03.2019. године, Председник општине Пландиште расписује

## КОНКУРС

за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања у  
2019. години

### I НАМЕНА СРЕДСТАВА И ИЗНОС

Према Одлуци о буџету општине Пландиште за 2019.годину, средства у износу од 5.650.000,00 динара, намењена су за Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања у 2019.години.

Намена конкурса је суфинансирање производње медијских садржаја из области јавног информисања, који доприносе истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању свих становника општине Пландиште; заштити и развоју људских права и демократије; унапређивању правне и социјалне државе; слободном развоју личности и заштити деце и младих; развоју културног и уметничког стваралаштва; развоју образовања, укључујући и медијску писменост као део образовног система; развоју науке, спорта и физичке културе; заштити животне средине и здравља људи; и осталих медијских садржаја који доприносе задовољавању потреба грађана за информацијама и садржајима из свих области живота, без дискриминације, имајући пре свега у виду особе са инвалидитетом и националне мањине.

Садржаји намењени деци морају поштовати етичке норме и све законске прописе из области заштите права детета.

Медијски садржаји који буду предложени у пријави на Конкурс општине Пландиште уз уважавање критеријума наведених у претходном ставу треба да обезбеде информисање и укључивање грађана у развој локалне заједнице тако што ће омогућити:

- да се обезбеди јавни интерес становника Пландишта и насељених места на територији општине Пландиште за производњу и објављивање следећих медијских садржаја: општи информативни медијски садржаји, садржаји из области политике, културе, образовања, комуналне политике, религије, економије, социјалне заштите, заштите животне средине, цивилног сектора, мањинских група, деце, омладине, спорта, културе, разоноде и све друге садржаје који су битни за живот грађана;

- да се обезбеди правовремено информисање становника Пландишта и насељених места на територији општине Пландиште у случају елементарних непогода, несрећа и свих ситуација које могу изазвати поремећај у уобичајеном животу грађана (временске непогоде, загађење и слично);
- процесе јавних слушања и јавних расправа у поступку израде и доношења одлука Скупштине општине Пландиште, које директно утичу на квалитет живота, стандард и уважавање људских и мањинских права сваког члана локалне заједнице;
- презентовање информација од јавног значаја из делокруга рада органа општине Пландиште;
- да се обезбеди правовремено и потпуно информисање као и едукацију грађана о партиципативном буџетирању, током процеса израде и доношења Одлуке о буџету општине Пландиште за 2019. годину;
- презентацију и праћење имплементације свих пројеката финансираних из буџета општине Пландиште, путем Конкурса, за организације цивилног друштва;
- презентовање руралног развоја у насељеним местима са територије општине Пландиште, промоције и едукације пољопривредника, значаја удруживања, али и садржаја из културе, здравства, бриге о маргиналним групама;
- презентовање спортских и културних догађаја, као и културног и индустријског наслеђа са територије општине Пландиште, са циљем очувања и прављења архивске грађе о локалним актерима и темама.

## II ПРАВО УЧЕШЋА

На Конкурсу може учествовати:

1. издавач медија чији је медиј уписан у Регистар медија, који се води у Агенцији за привредне регистре;
2. правно лице, односно предузетник који се бави производњом медијских садржаја и који има доказ да ће суфинансиран медијски садржај бити реализован путем медија који је уписан у Регистар медија.

Право учешћа на конкурсима немају издавачи медија који се финансирају из јавних прихода.

Право учешћа на конкурсима немају лица која су у претходном периоду добила средства намењена пројектном суфинансирању, а нису у уговореном предвиђеном року и прописаној форми поднела наративни и финансијски извештај и лица за која се утврди да су средства ненаменски трошила.

Учесник Конкурса може конкурисати само са **једним пројектом на једном конкурсима**.

Издавач више медија има право учешћа на Конкурсу с једним пројектом за сваки медиј.

Најмањи износ средстава који се може одобрити по пројекту износи 50.000,00 динара, а највећи износ средстава по пројекту износи 4.000.000,00 динара.

Учесник конкурса за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја за штампане медије, радио, интернет медије и новинске агенције, може поднети захтев за суфинансирање највише до 80% вредности пројекта. Пројектима који се реализују путем штампаних медија, на радију и интернет порталима, средства ће се додељивати у складу са чл. 95, 96. и 97 Уредбе о правилима за доделу државне помоћи („Службени гласник РС“ бр. 13/10, 100/11, 91/12, 37/13, 97/13 и 119/14), односно по правилима за државну помоћ мале вредности (de minimis државна помоћ).

Учесник конкурса за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја за телевизију, може поднети захтев за суфинансирање највише до 50% вредности пројекта.

Учесник конкурса који је у текућој календарској години већ користио средства намењена пројектном суфинансирању у области јавног информисања на републичком, покрајинском или локалном нивоу, може учествовати на конкурсима за суфинансирање истог пројекта само још једном у тој години, и то у износу који уз средства која је већ добио, не прелази 80% вредности пројекта производње медијских садржаја за штампане медије, радио, интернет медије и новинске агенције, док за пројекте производње медијских садржаја за телевизију не прелази 50% вредности пројекта.

### III КРИТЕРИЈУМИ ЗА ОЦЕНУ ПРОЈЕКТА

**Критеријуми на основу којих ће се оцењивати пројекти пријављени на Конкурс су:**

- 1) Мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања;
- 2) Мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

На основу критеријума из става 1. тачка 1) овог члана, посебно се оцењује:

1. Значај пројекта са становишта:

- остваривање јавног интереса у области јавног информисања;
- остваривање намене конкурса;
- усклађивање пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група;
- идентификованих и јасно дефинисаних потреба циљних група,
- заступљености иновативног елемента у пројекту и новинарско истраживачког приступа.

2. Утицај и изводљивост са становишта:

- усклађености планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група;
- степен утицаја пројекта на квалитет информисања циљних група;
- мерљивост индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта;
- разрађеност и изводљивост плана реализације пројекта;
- степен развојне и финансијске одрживости пројекта (позитивни ефекти пројекта настављају се након што се оконча подршка).

3. Капацитети са становишта:

- степен организованих и управљачких способности предлагача пројекта
- неопходни ресурси за реализацију пројекта;
- стручних и професионалних референци предлагача пројекта, које одговарају предложеним циљевима и активностима пројекта.

4. Буџет и оправданост трошкова са становишта:

- прецизности и разрађености буџета пројекта, који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима;
- економске оправданости предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности.

На основу критеријума из става 1. тачка 2) овог члана посебно се оцењује:

1. да ли су учеснику конкурса изречене мере од стране државних органа, регулаторних тела или тела саморегулације у последњих годину дана, због кршења професионалних и етичких стандарда (податке прибавља стручна служба од Регулаторног тела за електронске медије, за електронске медије, а од Савета за штампу, за штампане и онлајн медије);

2. доказ о томе да су након изрицања казне или мере предузете активности које гарантују да се сличан случај неће поновити.

**Специфични критеријуми за оцењивање пројеката су:**

1. општи информативни и специјализовани медијски садржаји од значаја за живот и рад грађана као и презентовање рада органа локалне самоуправе на територији општине Пландиште;
2. актуелност теме и доступност већем броју корисника;
3. допринос у очувању српског националног и културног идентитета и језика;
4. допринос очувању националног и културног идентитета националних мањина које живе на територији општине Пландиште;
5. допринос предложеног пројекта унапређењу и равноправности положаја осетљивих и маргиналних друштвених група;
6. пројекти који доприносе медијској оригиналности и разноврсности;

**IV РОКОВИ**

Пријаве на Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања у 2019. години, подносе се у року од 20 дана од дана објављивања у дневном листу Дневник.

Конкурс ће бити објављен и на интернет страници општине Пландиште [www.plandiste-opstina.rs](http://www.plandiste-opstina.rs) и у Службеном листу општине Пландиште.

Конкурсна комисија је дужна да образложи предлог о расподели средстава достави Председнику општине Пландиште.

Решење о расподели средстава доноси се најкасније у року од 30 дана од дана закључења конкурса.

Период имплементације пројеката је најкасније до 31.12.2019. године, а рок за подношење извештаја је до 31.01.2020. године.

**V ДОКУМЕНТАЦИЈА**

Учесник конкурса је обавезан да попуњен образац за учешће на Конкурсу достави у три примерка. Образац се преузима са сајта општине Пландиште.

Учесник Конкурса је обавезан да приложи и копије следећих докумената у једном примерку:

1. решење о регистрацији правног лица или предузетника у Агенцији за привредне регистре;
2. решење о регистрацији из Регистра медија односно Регистра јавних гласила у Агенцији за привредне регистре;
3. потврда Народне банке Републике Србије да нема евидентиране основе и налоге у принудној наплати ( да нема блокаде рачуна)
4. доказ о техничкој опремљености за реализацију понуђених медијских садржаја (изјава одговорног лица или попис основних средстава)
5. дозвола за емитовање радио и/или ТВ програма издата од Регулаторног тела за електронске медије;
6. оверена изјава/сагласност медија (или више њих) да ће програмски садржај бити емитован/објављен у том медију (обавезно само за правна лица и предузетнике регистроване за продукцију телевизијског и радијског програма);
7. визуелни приказ предложеног медијског садржаја (трејлер, примерак новина, џингл и сл);
8. потписана изјава учесника на конкурс у коме да ли му је и у ком износу додељена државна помоћ мале вредности (de minimis државна помоћ) у текућој фискалној години, и у предходне две фискалне године;
9. доказ о уплати Општинске административне таксе у износу од 150,00 динара на рачун број: 840-742251843-73, број модела: 97, позив на број: 93-228, намена Тарифни број 1. Одлуке о локалним административним таксама („Службени лист општине Пландиште“ бр. 24/2008, 5/2010, 8/2010 и 11/2017).

## VI ПОЗИВ ЗА УЧЕШЋЕ У РАДУ КОМИСИЈЕ

Позивају се новинарска и медијска удружења, регистрована најмање три године пре датума расписивања Конкурса, да предложе чланове конкурсне комисије. Позивају се и медијски стручњаци заинтересовани за учешће у раду комисије да се писаним путем обрате општини Пландиште – Одељењу за друштвене делатности и послове органа општине.

Уз предлог за чланове комисије доставити доказ да је удружење регистровано најмање три године пре датума расписивања овог Конкурса, као и биографије предложених кандидата.

Предлози за чланове комисије достављају се у року од 20 дана од дана објављивања Конкурса у дневном листу „Дневник“.

Предложена лица не смеју бити у сукобу интереса нити обављати јавну функцију, у складу са правилима о борби против корупције.

## VII ОПШТЕ ИНФОРМАЦИЈЕ

Конкурс за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања у 2019. години и Образац 1 (Пријава за пројектно суфинансирање из области јавног информисања и Буџет пројекта) за пријаву објављују се и могу се преузети на сајту општине Пландиште, где су видљиви и доступни све време трајања Конкурса.

Решење о суфинансирању пројеката по расписаном конкурс, биће објављено на интернет страници општине Пландиште [www.plandiste-opstina.rs](http://www.plandiste-opstina.rs), и достављено свим учесницима конкурса у електронској форми.

Конкурсни материјал се не враћа.

Пријаве које стигну ван прописаног рока или на погрешном обрасцу, неће бити разматране.

Пријаве слати на адресу:  
Општина Пландиште,  
Ул. Војводе Путника бр. 38  
26360 Пландиште,

са назнаком за: **КОНКУРС ЗА СУФИНАНСИРАЊЕ ПРОЈЕКТА ПРОИЗВОДЊЕ МЕДИЈСКОГ САДРЖАЈА ИЗ ОБЛАСТИ ЈАВНОГ ИНФОРМИСАЊА У 2019. ГОДИНИ**

Додатне информације се могу добити у Општинској управи општине Пландиште, у Одељењу за друштвене делатности и послове органа општине радним даном од 8 до 14 часова путем телефона: 013/861 033.

Број: 401-40/2019-II  
Дана: 29.03.2019.године  
П л а н д и ш т е

**ПРЕДСЕДНИК ОПШТИНЕ**  
Јован Репац, мастер економиста с.р.

## ПРЕДСЕДНИК ОПШТИНЕ ПЛАНДИШТЕ

38. Конкурс за суфинансирање пројеката  
производње медијских  
садржаја из области јавног  
информисања у 2019. години ..... 129

ИЗДАВАЧ: Општинска управа Пландиште, Војводе Путника 38.

ГЛАВНИ И ОДГОВОРНИ УРЕДНИК: Золтан Ковач

ТЕХНИЧКИ УРЕДНИК: Татјана Шипка

Тел. 013/861-035

УПЛАТНИ РАЧУН код Јединице органа за јавна плаћања:

- приходи буџета општине - 840-44640-68

Штампа: Општинска управа општине Пландиште