



СЛУЖБЕНИ ЛИСТ

ОПШТИНЕ БАЧКА ПАЛАНКА

Година LV
Број 12/2019

Бачка Паланка
17. април 2019. године

93

Члан 2.

На основу члана 64. тачка 22. и члана 138. став 1. Статута Општине Бачка Паланка („Службени лист Општине Бачка Паланка“, број 9/2019) и члана 5. став 3. Одлуке о привременом постављању мањих монтажних објеката и уређаја на јавним површинама („Службени лист Општине Бачка Паланка“, број 3/2019), Општинско веће Општине Бачка Паланка, на својој 137. седници, одржаној дана 10. априла 2019. године, донело је

П РА В И Л Н И К о техничким и другим условима за постављање рекламних објеката и уређаја за оглашавање и рекламирање

I ОПШТЕ ОДРЕДБЕ

Члан 1.

Овим правилником утврђују се технички и други услови за постављање билборда, рекламних паноа, табли, ознака, натписа, транспарената и других специфичних објеката и уређаја, намењених за оглашавање и рекламирање фирми, односно производа и услуга (у даљем тексту: рекламни објекти и уређаји), на територији Општине Бачка Паланка.

Рекламни објекти и уређаји су објекти који су постављени на јавну површину ради презентовања и рекламирања, а чине их билборди, рекламне ознаке, елементи визуелне комуникације и туристичка сигнализација.

Рекламни објект и уређај је и рекламна табла, ротирајућа рекламна табла, рекламни натпис на фасади зграде, крова или другог објекта, транспарент постављен између зграда или на згради или на постављеним стубовима који су видљиви са јавне површине.

Рекламни објект и уређај се не може поставити на јавној површини која је обухваћена режимом заштите грађитељског наслеђа у Бачкој Паланци, изузев мапе града или делова града, паноа за музеје и галерије као и туристичка сигнализација.

Члан 3.

Билборд је слободностојећи рекламни пано, површине рекламног простора већег од 2 m², намењен за постављање рекламних порука.

Билборд је и рекламни пано који је постављен на зграду или други објект, који је видљив са јавне површине.

Члан 4.

Рекламна ознака је: рекламна табла, транспарент, ротирајућа рекламна табла, преносива рекламна табла.

Члан 5.

Елементи визуелних комуникација су: табле добродошлице, мапа града и делова града, панои за музеје и галерије, туристичка сигнализација, заставе, панели на стубу, информационе табле за означавање важнијих локалитета и субјеката, интермодуларни системи, панои-алуминијумски интермодуларни систем, јарболи, стубови за лепљење плаката и друго.

II ОБЛИК, САДРЖАЈ И ДИМЕНЗИЈЕ РЕКЛАМНИХ ОБЈЕКТА И УРЕЂАЈА**Члан 6.**

Билборд може да буде правоугаоног, квадратног облика, а изузетно многоугаоног облика. Билборд је самостојећи објекат са ослањањем на 1 или 2 стуба носача или са могућношћу качења на зграде или друге објекте у зависности од конструкционог прорачуна.

Рекламна ознака може да буде правоугаоног, кружног, троугластог, елипсастог или облика многоугла. Рекламна ознака може да се изводи као слободностојећи објекат или са могућношћу качења на постојеће објекте.

Табла добродошлице може да буде правоугаоног или квадратног облика. Табла добродошлице је слободностојећи објекат.

План града може да буде правоугаоног или квадратног облика. План града је слободностојећи објекат.

Застава је правоугаоног облика.

Панели на стубу у пешачкој зони су правоугаоног облика, окачени о самостојећи стуб.

Информационе табле, панои - алуминијумски интермодуларни систем по правилу су правоугаоног облика.

Рекламна ознака може бити непокретна или ротирајућа.

Члан 7.

Рекламни објекат и уређај може да садржи текстуалну поруку, графичку поруку или обе врсте порука.

Уколико рекламни објекат и уређај има више лица, он може да садрже рекламну поруку на свим лицима.

Члан 8.

Билборд је максималне површине 12 m².

Изузетно, билборд може да буде димензија већих од 12 m², ако се испуне сви урбанистички и конструкцијски услови.

Најмања површина рекламне ознаке је 0,50 m².

Ако је рекламна ознака у облику круга, пречник не може бити мањи од 1,2 m, а ни већи од 1,5 m.

Ако је рекламна ознака у облику једнакостраничног троугла, дужина стране не може бити мања од 1,5 m, а ни већа од 2 m.

Изузетно, ротирајућа рекламна ознака може да буде облика тела са више од две стране или лоптастог облика. Површина једног лица рекламног објекта и уређаја не може бити већи од 0,6 m².

Члан 9.

Распоред боја и симбола на рекламном објекту и уређају не сме да подсећа на саобраћајни знак.

Слова, бројеви и симболи на рекламном објекту и уређају морају да се висином, бојом и обликом разликују од слова, бројева и симбола на саобраћајном знаку.

На ободу рекламног објекта и уређаја кружног, елипсастиг или троугластог облика не може да се налази непрекидни појас црвене боје, а да позадина буде беле боје. Под непрекидним појасом се подразумева и онај чији је централни угао прекида континуитета мањи од 90 степени.

Члан 10.

Рекламни објекат и уређај може бити неосветљен, осветљен (извор светла је спољни) и просветљен (извор светла је унутрашњи).

Рекламни објекат и уређај не може да садржи звучну поруку или неки вид звучног сигнала.

Члан 11.

Рекламна ознака на фасади пословно – стамбене зграде може да се постави:

1. изнад локала у приземним етажама (приземље, приземље и галерија), односно непосредно изнад излога локала, тако да не нарушава архитектонске и декоративне елементе;
2. изнад венца, односно последње етаже зграде.

Рекламна ознака на етажама зграде из става 1. тачка 1. овог члана, које су у целини пословне намене, поставља се тако да не затвара отворе на фасади и да њена светлост не ремети функцију у унутрашњости зграде.

Рекламна ознака из става 1. тачка 2. овог члана, садржи само логотип.

Члан 12.

Рекламна ознака на стамбеној згради може да се постави само изнад венца, односно последње етаже зграде.

Члан 13.

Рекламна ознака на фасади зграде може бити постављена паралелно са фасадом (у даљем тексту: паралелна рекламна ознака), или управно под углом од 90 степени у односу на фасаду (у даљем тексту: конзолна рекламна ознака).

Конзолна рекламна ознака може да се постави највише до коте пода првог спрата, тако да удаљеност доње ивице рекламне ознаке од најистуреније тачке нивелете уз зграду износи 2,80m и не може прелазити грађевинску линију више од 0,80 m, максималне висине 0,60 m.

Конзолна рекламна ознака може да се постави на углу зграде преко више етажа, тако да укупна висина рекламне ознаке не може да пређе половину укупне висине зграде, не рачунајући висину крова.

Више паралелних рекламних ознака у низу на згради морају бити приближно исте висине.

Две рекламне ознаке на истој згради не могу имати исту садржину.

Члан 14.

Рекламна ознака на крову зграде мора да се постави паралелно са регулационом, односно грађевинском линијом.

Члан 15.

Светлећа анимирана реклама може да се постави на делу уличне фасаде зграде, уколико у окружењу нема стамбених зграда.

Видео бим или ЛЦД дисплеј са видео пројекцијом може да се постави за време трајања манифестације која се рекламира на тај начин.

Светлост са рекламне ознаке не сме да утиче на безбедност саобраћаја и

не сме да буде емитована у испрекида-
ним интервалима.

III ТЕХНИЧКИ УСЛОВИ ЗА ПОСТАВЉАЊЕ РЕКЛАМНИХ ОБЈЕКТА И УРЕЂАЈА

Члан 16.

Рекламни објекти и уређаји се постављају на јавним површинама тако да не угрожавају саобраћај и не ометају учеснике у јавном саобраћају, не утичу на архитектонску целину и не нарушавају урбанистички склад околног простора.

Члан 17.

Рекламни објекат и уређај не може да се постави на: саобраћајну сигнализацију и опрему пута, стабло дрвета или украсно зеленило, у троуглу прегледности раскрснице или укрштања пута са железничком пругом, осим рекламних објеката који се постављају на стубове јавне расвете и рекламних објеката који врше обавештавање о називима улица и обавештавање учесника саобраћаја о важнијим привредним и друштвеним субјектима.

Рекламни објекат и уређај се по правилу поставља под правим углом у односу на тло.

Члан 18.

Рекламни објекти и уређаји могу бити постављени на сопственом носачу или носачима, а рекламна ознака и на стубу јавне расвете, осим стуба који носи ваздушну електро мрежу.

Изузетно, рекламни објекат и уређај може да се постави и на стубове који носе ваздушну електро мрежу по добијеној сагласности надлежне организације.

Члан 19.

Рекламни објекти и уређаји могу да се поставе на тротоару под условом да су постављени на једном стубу носачу и да је за несметан пролаз пешака обезбеђена ширина пролаза од најмање 3 m.

Члан 20.

Ако се рекламни објекти и уређаји постављају изнад бицикличке стазе или тротоара, минимална вертикална удаљеност доње ивице рекламног објекта и уређаја од најистуреније тачке бицикличке стазе или тротоара је 2,8 m.

Ако се рекламни објекти и уређаји постављају поред бицикличке стазе или тротоара, минимална хоризонтална удаљеност најближе ивице рекламног објекта и уређаја од најистуреније тачке бицикличке стазе или тротоара је 0,8 m.

Члан 21.

Ако се рекламне табле и рекламни панои постављају изнад коловоза, по добијеној сагласности управљача пута, минимална вертикална удаљеност доње ивице рекламне ознаке од најистуреније тачке коловоза је 4,5 m.

Ако се рекламни објекат и уређај поставља поред коловоза, минимална хоризонтална удаљеност најближе ивице рекламног објекта и уређаја од најистуреније тачке коловоза је 5 m, а изузетно може се поставити на удаљености мањој од 5 m, али не ближе од 2 m и уколико се не угрожава безбедност саобраћаја.

Члан 22.

Ако се рекламни објекат и уређај поставља на украсним и заштитно – наменским оградама дуж коловоза, минимална хоризонтална удаљеност нај-

ближе ивице рекламног објекта и уређаја од најистуреније тачке коловоза је 0,8 m.

Висина стуба носача рекламног објекта и уређаја као и самог објекта и уређаја на украсним и заштитно-наменским оградама не може да буде већа од 1 m.

Члан 23.

Ако се рекламни објекти и уређаји постављају у разделном острву, минимална хоризонтална удаљеност најближе ивице рекламног објекта и уређаја од најистуреније тачке коловоза је 1 m.

Члан 24.

На стуб јавне расвете могу да се поставе највише две рекламне ознаке под условом да рекламне ознаке морају бити на супротним странама у односу на осу стуба.

Ако се рекламна ознака поставља на стуб јавне расвете чија је висина већа од 6 m, доња ивица рама рекламне ознаке мора бити постављена на висини од 4,5 m од најистуреније тачке терена.

Ако се рекламна ознака поставља на стуб јавне расвете чија је висина мања од 6 m, доња ивица рама рекламне ознаке мора бити постављена на висини од 2,5 m, од најистуреније тачке терена, али тако да се не задире у слободан профил коловоза.

Рам рекламне ознаке који се поставља на стуб јавне расвете причвршћује се на две тачке, а удаљеност најближе ивице рама од спољне ивице стуба мора бити 0,1 m.

Члан 25.

Рекламна ознака која се поставља на стуб јавне расвете мора бити правоугаоног облика.

Рекламна ознака из става 1. овог члана може да се постави и као ротирајућа, уметнута у оквир рама.

Члан 26.

Рекламни објекат и уређај може да се постави на стуб јавне расвете који се налази у троуглу прегледности раскрснице или укрштања пута са железничком пругом, а чија страница троугла износи 25 m у насељу и 120 m ван насеља, уколико су испоштовани саобраћајно безбедносни услови.

Члан 27.

Рекламни објекти и уређаји могу да се поставе на уличну фасаду зграде под условом да се обезбеди минимална висина од 2,8 m од тротоара.

Члан 28.

Рекламни објекти и уређаји морају бити постављени тако да не заклањају постојећи саобраћајни знак.

Минимална удаљеност рекламног објекта и уређаја од саобраћаног знака је 15 m у насељу, а 50 m ван насељеног места.

Члан 29.

Постављањем новог рекламног објекта и уређаја не може се заклањати постојећи рекламни објекат и уређај.

Минимално растојање између постављених билборда и рекламних ознака је 15 m у насељеном месту, а 50 m ван насељеног места.

Члан 30.

Растојање између два рекламна објекта и уређаја постављена у истом смеру од којих је један веће површине

од 4 m², не може бити мање од 25 m у насељу, а 50 m ван насељеног места.

Растојање између два билборда и две рекламне ознаке постављене у истом смеру од којих је једна максималне површине од 12 m², не може бити мања од 50 m у насељу, а 100 m ван насељеног места.

Члан 31.

Висина доње ивице ротирајуће рекламне ознаке мора бити минимално 2,8 m од нивоа терена.

Члан 32.

Пре добијања Решења о постављању рекламног објекта и уређаја које издаје Одељење за привреду Општинске управе Општине Бачка Паланка, подносилац захтева који поставља рекламни објекат и уређај површине преко 6 m², дужан је да поседује Решење о одобрењу извођења радова (са идејним пројектом), а које издаје Одељење за урбанизам и грађевинарство Општинске управе Општине Бачка Паланка.

Члан 33.

Горња ивица темељне стопе носача билборда и рекламне ознаке не сме бити изнад нивоа терена и мора бити прекривена травом или материјалом којим је обрађен околни терен.

Уколико се у делу јавне површине који захвата темељна стопа налазе ПТТ инсталације, електро-каблови или други подземни водови, мора се прибавити сагласност надлежне организације.

Ако објекат и уређај треба да буду прикључени на електро мрежу подносилац захтева мора исходovati локацијске услове кроз које ће се исходovati услови за прикључење објекта и уређаја на електро мрежу.

Члан 34.

Ако је рекламни објекат осветљен или просветљен, извор светлости мора бити постављен тако да не заслепљује учеснике у саобраћају. Светлост не сме бити емитована у испрекиданим интервалима.

Ако је рекламни објект и уређај осветљен и ако се поставља на стуб јавне расвете, подносилац захтева дужан је прибавити сагласност надлежне електродистрибуције.

IV ПРЕЛАЗНЕ И ЗАВРШНЕ ОДРЕДБЕ

Члан 35.

Постајећи рекламни објекти и уређаји морају бити услађени са овим правилником у року од 90 (деведесет-десет) дана од дана његовог ступања на снагу.

Члан 36.

Даном ступања на снагу овог правилника престаје да важи Правилник о техничким и другим условима за постављање рекламних објеката и уређаја за оглашавање и рекламирање („Службени лист Општине Бачка Паланка“, број 19/2018).

Члан 37.

Овај правилник ступа на снагу осмог дана од дана објављивања у „Службеном листу Општине Бачка Паланка“.

ОПШТИНСКО ВЕЋЕ
ОПШТИНЕ БАЧКА ПАЛАНКА
Број: III-352-84/2019
10. априла 2019. године
БАЧКА ПАЛАНКА

Заменик председника
Општине Бачка Паланка
Александар Борковић, с.р.

94

На основу члана 64. став 1. тачка 22. и члана 138. став 1. Статута Општине Бачка Паланка („Службени лист Општине Бачка Паланка“, број 9/2019) и члана 5. став 3. Одлуке о привременом постављању мањих монтажних објеката и уређаја на јавним површинама („Службени лист Општине Бачка Паланка“, број 3/2019), Општинско веће Општине Бачка Паланка, на својој 138. седници, одржаној дана 17. априла 2019. године, донело је

ПРАВИЛНИК**о постављању мањих монтажних објеката (киосци) на јавним површинама на територији општине Бачка Паланка**

Члан 1.

Овим правилником се утврђују технички и други услови за постављање мањих монтажних објеката (киосци) на јавним површинама на територији општине Бачка Паланка.

Члан 2.

Киосци су објекти који се постављају на јавну површину са наменом за трговину, угоститељску делатност, продају прехранбених производа, продају сезонског воћа и поврћа, услужне делатности и сл.

Члан 3.

Киосци се постављају на јавним површинама према Елаборату о локацијама за привремено постављање мањих монтажних објеката на јавним површинама на територији општине Бачка Паланка, који доноси Општинско веће Општине Бачка Паланка.

Члан 4.

Максимална површина киоска износи 10,5 м².

Члан 5.

Ближе дефинисање места постављања, као и услова по локацијама и објектима одредиће се путем урбанистичких услова од стране Одељења за урбанизам и грађевинарство Општинске управе Општине Бачка Паланка.

Урбанистички услови морају садржати ситуациону разраду места постављања (1:100 или 1:200) и сагласности надлежних јавних институција.

Члан 6.

Даном ступања на снагу овог правилника престаје да важи Правилник о постављању мањих монтажних објеката (киосци и монтажне бараке) на јавним површинама у Општини Бачка Паланка („Службени лист Општине Бачка Паланка“, број 3/2013).

Члан 7.

Овај правилник ступа на снагу наредног дана од дана објављивања у „Службеном листу Општине Бачка Паланка“.

ОПШТИНСКО ВЕЋЕ
ОПШТИНЕ БАЧКА ПАЛАНКА
Број: III-352-88/2019
17. априла 2019. године
БАЧКА ПАЛАНКА

Председник
Општинског већа
Бранислав Шушница, с.р.

САДРЖАЈ

ОПШТИНСКО ВЕЋЕ	Страна
93 ПРАВИЛНИК о техничким и другим условима за постављање рекламних објеката и уређаја за оглашавање и рекламирање	503
94 ПРАВИЛНИК о постављању мањих монтажних објеката (киосци) на јавним површинама на територији општине Бачка Паланка	509